

PROCEDIMIENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL

Contenido

OBJETIVO.....	3
ALCANCE.....	3
MANIFIESTO HR STRATEGY	¡Error! Marcador no definido.
CONCEPTOS BASICOS	¡Error! Marcador no definido.
AMBIENTE	3
CONTAMINACION	3
ASPECTOS AMBIENTALES	¡Error! Marcador no definido.
IMPACTOS AMBIENTALES	¡Error! Marcador no definido.
RESIDUO	4
GESTION DE RECURSOS NATURALES.....	¡Error! Marcador no definido.
CONSUMO DE AGUA	¡Error! Marcador no definido.
CONSUMO ELECTRICO	4
GESTION DE RESIDUOS.....	¡Error! Marcador no definido.
SENSIBILIZACION, EDUCACION AMBIENTAL Y COMUNICACION	4
PROVEEDORES.....	¡Error! Marcador no definido.

OBJETIVO

Nuestro objetivo es establecer los lineamientos de la Gestión Ambiental en toda nuestra organización, con el fin de garantizar el adecuado cuidado de los recursos naturales que hoy utilizamos para nuestras actividades sin comprometer la capacidad de generación de los mismos para la satisfacción de las necesidades de futuras generaciones.

ALCANCE

Todos los procesos desarrollados por HR Strategy e implicados en la realización de sus actividades, servicios y productos.

MANIFIESTO HR STRATEGY

Nos comprometemos con el cuidado del ambiente y con el uso de los recursos para mitigar / eliminar los impactos ambientales negativos y potenciar los positivos que se produzcan en base a nuestra actividad.

CONCEPTOS BASICOS

AMBIENTE

El ambiente "natural" es la suma de todos los componentes vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o grupo de organismos. Comprende componentes físicos tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua así como componentes vivos: plantas, animales y microorganismos. El ambiente "construido" es aquel que comprende todos los elementos y los procesos generados por la intervención humana.

CONTAMINACIÓN

Es una alteración indeseable de las características físicas, químicas o biológicas del aire, suelo, agua, que pueden afectar la vida, recursos culturales, procesos laborales, y recursos naturales.

ASPECTOS AMBIENTALES

Cualquier elemento de la actividad o del producto / servicio de la organización, que tiene interacción con el ambiente.

IMPACTOS AMBIENTALES

Cualquier cambio en el medio ambiente, ya sea positivo o negativo, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de la organización.

RESIDUO

Un residuo es un material al cual no se le puede dar otro uso, es decir que ya cumplió eluso para el cual fue fabricado y no puede ser aprovechado en otra parte del proceso.

GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES

CONSUMO DE AGUA

Fomentamos el uso responsable y eficiente del recurso agua a través de la concientización y la cartelería informativa.

CONSUMO ELÉCTRICO

Fomentamos el uso responsable y eficiente del recurso agua a través de la concientización y la cartelería informativa. Trabajamos para adquirir, siempre que se encuentre al alcance de nuestras posibilidades, tecnología y productos que sean eficientes en el consumo eléctrico.

GESTIÓN DE RESIDUOS

Partimos del compromiso por generar la menor cantidad de residuos posible, revisando nuestra actividad y concientizando. En aquellos casos que se produzca la generación del mismo adecuamos los procesos su valorización o disposición final correspondiente.

Los residuos de tipo domiciliario se disponen en contenedores preparados para tal fin, tanto en áreas comunes como en oficinas o puestos de trabajo. Se dispone en los lugares del edificio adecuados y establecidos para tal fin.

El residuo que se genera por el uso de papel se dispone en un lugar específico para ser entregado a una empresa que se encarga de su destrucción y reutilización.

Los residuos plásticos se disponen por separado con el fin de ser entregados a organizaciones u ONG's que recolectan el mismo para reciclado.

Los cartuchos de impresoras vacíos son gestionados por la empresa que presta el servicio de impresión.

SENSIBILIZACIÓN, EDUCACIÓN AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN

La formación y sensibilización ambiental son elementos claves para mejorar continuamente nuestro comportamiento ambiental. Trabajamos en ello comunicando a nuestros colaboradores y colaboradoras las buenas prácticas ambientales a través de información digital, charlas sobre las temáticas y haciéndolos partícipes de las acciones conjuntas con ONG's u organizaciones de la comunidad.

PROVEEDORES

Acorde a nuestro procedimiento de contratación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta y se da prioridad a quienes cumplen con buenas prácticas de gestión ambiental y/o proyectos de triple impacto.